

Matriculaciones de Automóviles de turismo

Diciembre 2008

	Diciembre			Enero-Diciembre		
	2008	2007	%08/07	2008	2007	%08/07
Automóviles de turismo	72.377	144.441	-49,9	1.161.176	1.614.835	-28,1

Top 10 Automóviles de turismo

Top Marcas				Top Modelos			
Diciembre		Enero-Diciembre		Diciembre		Enero-Diciembre	
1º FORD	5.724	FORD	106.403	MEGANE	3.028	FOCUS	55.837
2º OPEL	5.585	PEUGEOT	102.882	C4	2.639	MEGANE	53.739
3º VOLKSWAGEN	5.383	CITROEN	102.266	FOCUS	2.558	C4	52.846
4º CITROEN	5.296	SEAT	102.125	IBIZA	2.422	IBIZA	45.810
5º PEUGEOT	5.235	RENAULT	101.299	308	2.169	207	44.098
6º SEAT	5.234	VOLKSWAGEN	94.939	207	2.136	308	34.172
7º RENAULT	5.055	OPEL	74.502	CORSA	1.973	GOLF	33.009
8º TOYOTA	4.330	TOYOTA	57.829	ASTRA	1.969	LEON	32.590
9º B.M.W.	3.888	AUDI	48.909	LEON	1.820	ASTRA	26.996
10º AUDI	3.214	B.M.W.	47.821	GOLF	1.617	CORSA	26.925



Automóviles de turismo: Detalle por carburante (Cuota)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Gasolina	26	28	30	29	32	33	35	33	32	32	31	31	31
Diesel	74	72	70	71	68	67	65	67	68	68	69	69	69

Automóviles de turismo: Detalle por segmentos

	Diciembre			Enero-Diciembre		
	Unidades	Cuota	%08/07	Unidades	Cuota	%08/07
Micro	4.005	5,5	-38,9	68.554	5,9	-12,5
Pequeño	14.916	20,6	-46,4	276.609	23,8	-25,5
Medio-Bajo	22.744	31,4	-46,4	363.089	31,3	-22,6
Medio-Alto	11.356	15,7	-37,5	169.136	14,6	-24,6
Deportivo	613	0,8	-58,6	9.876	0,9	-31,3
Ejecutivo	1.438	2,0	-64,5	22.418	1,9	-40,3
Lujo	213	0,3	-63,7	2.987	0,3	-50,3
Monovl. Pequeño	7.864	10,9	-56,0	140.046	12,1	-35,8
Monovol. Grande	1.143	1,6	-83,4	16.538	1,4	-59,3
TT pequeño	2.468	3,4	-59,1	31.385	2,7	-38,7
TT medio	3.385	4,7	-52,3	37.103	3,2	-34,8
TT Grande	563	0,8	-73,1	7.459	0,6	-55,3
TT lujo	1.669	2,3	-50,0	15.976	1,4	-47,1

Automóviles de turismo: Comunidades autónomas

	Diciembre			Enero-Diciembre		
	Unidades	Cuota	%08/07	Unidades	Cuota	%08/07
 Andalucía	9.605	13,3	-59,3	174.544	15,0	-30,0
 Aragón	2.086	2,9	-47,8	29.745	2,6	-29,1
 Asturias	1.609	2,2	-41,9	21.819	1,9	-25,8
 Balears	1.330	1,8	-58,1	31.921	2,7	-36,5
 Canarias	3.756	5,2	-54,1	43.950	3,8	-39,5
 Cantabria	814	1,1	-52,8	11.982	1,0	-30,9
 Castilla La Mancha	2.599	3,6	-53,2	37.324	3,2	-32,0
 Castilla Leon	3.351	4,6	-50,2	45.176	3,9	-30,2
 Cataluña	10.766	14,9	-47,3	162.760	14,0	-30,2
 Ceuta y Melilla	258	0,4	-21,1	3.732	0,3	-21,4
 Comunidad Valenciana	6.558	9,1	-54,6	130.219	11,2	-30,5
 Extremadura	1.272	1,8	-45,7	17.453	1,5	-29,2
 Galicia	4.500	6,2	-40,7	55.168	4,8	-27,0
 La Rioja	365	0,5	-54,9	5.280	0,5	-32,0
 Madrid	17.120	23,7	-44,6	307.870	26,5	-19,4
 Murcia	1.671	2,3	-55,3	26.447	2,3	-41,0
 Navarra	918	1,3	-51,8	12.458	1,1	-26,2
 País Vasco	3.799	5,2	-38,5	43.328	3,7	-24,6

Comentario:

El mercado de automóviles de turismo en el mes de Diciembre, continuando con la tónica de los últimos meses, ha vuelto a registrar una fuerte caída del 49,9%, con 72.377 unidades matriculadas. Las cifras de matriculación, al cierre del año, muestran un importante retroceso del 28,1%, con un volumen de 1.161.176 unidades, volumen mínimo en los últimos diez años, reflejando la caída interanual más alta de la historia.

La demanda del mercado particular y empresas no alquiladoras, con una evolución negativa a lo largo de todo el año, disminuye en el mes un 48,4 y finaliza el año con un descenso superior al del mercado con una caída del 30,3%. Las compras del mercado alquilador sufren igualmente una gran pérdida en Diciembre (-63,3%) y acumulan una caída del 13,3% al final del año.

La gravedad de la crisis ha degradado durante todo el ejercicio y, en especial, en la segunda mitad del año, las condiciones para la compra de vehículos. La confianza del consumidor se ha visto lastrada por la escalada de la tasa de desempleo y la menor renta disponible de las familias. A esto debemos añadir la fuerte restricción de los créditos. En este escenario, si las condiciones de mercado no cambian en 2009, se habrán dejado de matricular en dos años más de un millón de turismos, lo que nos da una idea de la gravedad de la situación actual.

ANFAC recuerda que ante esta situación y las malas previsiones para 2009, es urgente tomar medidas, como ya lo han hecho otros países de la UE, para incentivar el mercado de vehículos. En este sentido, la eliminación del impuesto de matriculación tendría un fuerte impacto y un efecto inmediato sobre los consumidores. También sería importante solucionar los problemas de liquidez de la red de concesionarios, facilitando el acceso a la financiación para su actividad, a través de las financieras de marca. El sector de automoción espera que el Gobierno incluya estas medidas y otras que ya ha solicitado, en el Plan Integral de Automoción, anunciado para este mismo mes.